

Au Coeur de la fusion entre tradition et innovation



"Les entreprises japonaises non seulement fournissent elles-mêmes les infrastructures et les équipements, mais elles favorisent également le transfert des technologies ou de savoir-faire aux partenaires locaux, et c'est précisément ce que nous avons toujours préconiser et que nous continuerons de faire."

Susumu Ishihara,
Vice Président des Infrastructures Sociales et des Installations Offshore, IHI Corporation (ancien président de IHI Infrastructure Systems Co., Ltd.)

"Nous aurions aimé contribuer à l'essor des infrastructures à travers le monde," l'ancien Président de IHI Infrastructure Systems Co., Ltd. (maintenant Vice Président des Infrastructures Sociales et des Installations Offshore, IHI Corporation), interrogé sur leurs projets pour les cinq prochaines années. Et ce projet d'expansion est déjà en cours.

"Nos premiers marchés cibles sont l'Asie et l'Europe, où nous avons présente depuis des décennies notre stratégie de localisation. Depuis les années 1980, nous construisons des ponts de grande envergure en Turquie et au Vietnam et nous avons développé nos activités à d'autres marchés européens et asiatiques, tels que la Roumanie, le Bangladesh et l'Inde. Dans ces marchés en questions, nous avons réalisé non seulement la construction de ponts, mais nous prêtons assistance également durant tout leur cycle de vie. Avec autant d'expérience acquise et d'investissement en capital humain dans ces marchés, nous aimerions percer de nouveaux marchés asiatiques et européens."

"L'Afrique est un marché très prometteur et compte tenu de sa forte croissance démographique les besoins y seront donc immenses dans les infrastructures de transport", explique M. Ishihara. "En outre, la huitième conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (CITDA) se tiendra cette année en Tunisie,

IHI Infrastructure Systems est une entreprise qui a su créer une synergie entre l'histoire, la technologie et les ressources humaines pour bâtir une infrastructure résiliente et durable, à travers la recherche et le développement de nouvelles solutions sur-mesure R&D et la transformation numérique DX.



Nhat Tan Bridge (Vietnam)



IHI INFRASTRUCTURE ASIA CO.,LTD. (Vietnam)



Osman Gazi Bridge (Turquie)



Sakai Works (Japan)

et nous nous attendons donc à de plus grandes opportunités et à davantage de projets dans la région."

Nous prenons sérieusement en considération les grandes opportunités qu'offrent les Etats-Unis, surtout avec le vaste plan d'investissements dans les infrastructures du président Joe Biden, l'engagement étant un aspect essentiel de toute expansion de IHI à l'étranger.

"Bien que nous soyons présents depuis longtemps dans le secteur des infrastructures sur le marché américain, nous développons actuellement une stratégie pour répondre aux exigences du secteur en constante évolution", dit M. Ishihara. "Une fois que nous avons décidé de nous concentrer sur un pays ou une région", poursuit-il, nous voulons nous y engager à long terme, comme nous l'avons fait,

par exemple, au Vietnam, au Myanmar et en Turquie en implantant sur place des centres d'affaires et des usines. Il ne s'agit pas de sauter d'un projet à l'autre uniquement pour faire des profits."

Il ne s'agit pas seulement de fournir des infrastructures et des équipements, mais aussi de favoriser le transfert des technologies et de savoir-faire aux partenaires locaux. Le pont de Nhat Tan, au Vietnam, en est un exemple : il met en valeur l'expertise de la société ainsi que le transfert de technologie et des compétences aux ingénieurs locaux. D'autres partenariats sont encore souhaités.

"Nous avons besoin d'un partenaire commercial", explique M. Ishihara. "Notre activité principale est la construction de ponts, mais si vous observez les marchés européens, il n'y a pas vraiment de projets

prévus uniquement dans le domaine de la construction de ponts; il y a plus de projets sous forme d'ensemble d'infrastructures intégrées, incluant routes et tunnels adjacents, avec les ponts. Nous avons une très grande expérience mondiale dans les techniques de creusement de tunnels et notre but est de passer du statut de fabricant à celui d'entrepreneur dans le secteur des tunnels. Acquérir une technologie de construction de tunnels nous offrira davantage d'opportunités, alors c'est notre objectif immédiat.

"L'autre partenaire idéal est celui qui nous aiderait à accélérer nos progrès dans les domaines de la R&D et de DX (transformation numérique). Nous avons déjà entamé des pourparlers avec des start-ups qui pourraient nous aider à mettre au point de nouvelles technologies dans ce domaine."

L'avenir de la croissance de IHI est également lié à la réalisation des objectifs environnementaux et de développement durable. "Notre but est de rendre notre chaîne de valeur neutre en carbone d'ici 2050", déclare M. Ishihara. Pour y parvenir, nous avons divisé en trois catégories distinctes les émissions de carbone de notre principale chaîne d'approvisionnement: les carburants, l'électricité et les matières premières- et nous préparons actuellement les plans détaillés de réduction de carbone dans ces trois catégories."

Etant donné que la principale fonction ici est de fabriquer et produire des structures en acier, l'électricité sera donc le premier domaine dans lequel sera appliquée la technologie neutralité carbone, en plein essor, de IHI pour diminuer les émissions de CO₂, l'entreprise proposant également des solutions pour réduire le minerai de fer dans la production de l'acier, en s'impliquant dès la phase de conception. "Nous pensons que le fait de raccourcir les délais de construction et d'introduire des restrictions à la circulation permettront d'atténuer les encombrements et, par conséquent, de réduire les rejets de CO₂", déclare M. Ishihara.

Pour conclure, M. Ishihara expose les deux philosophies de gestion de IHI: "Contribuer au développement de la société par la technologie", et "le capital humain est le plus grand atout de notre entreprise."