

ビジネスモデル

1. 当社のビジネスモデル

当社は、レシプロエンジン、ガスタービンエンジン、ならびに全旋回式推進装置であるZ形推進装置(略称-Zペラ)の製造・販売とアフターサービスを事業としています。お客さまに製品を良好な状態でご使用いただけるよう、製品ライフサイクルを通してお客さまに寄り添うことで顧客満足が確かなものとし、その結果として得られる事業収益を環境性能の高い技術・製品開発へ再投資することを通して、持続的な社会の発展に貢献することを旨とするビジネスモデルを展開しています。

2. さまざまな分野で活躍

当社製品は、船舶の推進や船内発電、または陸上での発電やポンプ駆動などに用いられています。このため、お客さまは海運、鉄道、エネルギー、鉱業、製造、不動産などの産業界から、国や自治体まで多岐にわたります。お客さまが創り出す製品・サービスの競争力強化から、安心して暮らせる社会基盤の形成まで、幅広く当社の製品が活躍しています。また、国内のみならずアジア太平洋を中心とする諸国においても、地域の海運やエネルギー業界のお客さまに製品をご利用いただいています。国内同様、製品寿命を通じて保守部品の供給からメンテナンスや設備更新まで、長期にわたるお取引をいただいています。

3. 脱炭素化社会に向けて

温室効果ガスが引き起こす気候変動や生態系への影響懸念などから、脱炭素化社会の構築に向けて各国政府や企業での取り組みが開始されています。我が国においても2050年に温室効果ガスの排出を実質ゼロとする宣言のもと、削減への取り組みが進められています。こうした事業環境のもと、当社においてもアンモニア燃焼エンジンのようにカーボンニュートラル燃料の燃焼技術の開発や製品開発など、脱炭素社会において持続的に成長を続けるための取り組みをしています。

環境に配慮した活動

環境に配慮したサプライチェーンマネジメント活動

事例:2024年度調達方針説明会

2024年度の調達方針説明会を、9月13日に開催しました。今年度もオンライン形式を採用し、優良サプライヤーの表彰式では、受賞企業をIHI豊洲本社へ招待し、その様子を配信しました。説明会には前年の320社を上回る、約390社のお取引先様にご参加いただきました。本年度も、直接取引のある商社様に加え、商社様を通じたメーカー様にも視聴可能な形で実施しました。

説明会の冒頭では、村角社長より挨拶と品質不適切行為に関する説明が行われました。続いて、組織改訂の概要、2023年度の業績・事業概況、ならびに2024年度の重点施策とトピックスについての説明がありました。さらに、お取引先の皆様に向けて、製品・部品の安定供給、リードタイム短縮、業務改善のためのコミュニケー

ション活性化をお願いしました。

IHI資源エネルギー環境事業領域 調達センター(以下、調達センター)からは、以下の内容について説明を行いました。

- ①2024年度に発行された「パートナーシップ構築宣言」に基づく、サプライチェーン全体の共存共栄および新たな取引慣行・商慣行の是正に向けた取り組み
- ②調達センターの重点施策
- ③業務システム刷新に伴う発注システムの変更
- ④従来の郵送による書類印刷物配布から、電子書類(PDF)配布への切り替え

また、パートナーであるお取引先の皆様へ、以下の点についてご協力をお願いしました。

- ①合理的な原価低減

- ②品質不適合の未然防止および再発防止
- ③不要な固定資産の削減
- ④事業ストップのリスクに備えて
- ⑤グリーンバンスメカニズムの設置について

さらに、生産センターから、2023年度の生産実績および2024年度の生産計画について説明を行いました。その後、取引先の皆様から寄せられた質問に対する回答を経て、最後に優良サプライヤー3社への表彰式が行われました。

今後もお取引先の皆様との連携を強化するとともに持続可能な社会の構築を目指し、サプライチェーン全体での共存共栄を基盤に、環境負荷低減や効率的な資源活用を推進してまいります。

受賞サプライヤー様

