

会社の重点施策（含む健康経営）を実行する中での課題を、社長と従業員が共有しながら、コミュニケーションを促進させる目的で実施

上記取り組みにて会話量を増やし、風通しの良い・声の出る職場環境づくりに向け、会社全体で取り組んでいます。



毎朝の職場巡回も日課としており、従業員との会話を楽しんでいます。